

CURSO:

MARKETING EAD

MODALIDADE:

EAD

INFORMAÇÕES DO BANCO DE DADOS DA MATRIZ

PERÍODO/ MÓDULO	CÓD ID.	NÚCLEO	1º PERÍODO	CRÉDITOS	CH TOTAL	CH EAD	CH PRESENCIAL	CH SÍNCRONA MEDIADA
P1 / A	INT.001	II	EDUCAÇÃO DIGITAL	3	60	58	2	0
P1 / A	INT.002	I	LINGUAGEM ORAL E ESCRITA NA MODERNIDADE	3	60	58	2	0
P1 / A	INT.009	II	FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO	3	60	50	2	8
P1 / B	INT.003	II	COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS	3	60	58	2	0
P1 / B	INT.010	II	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	3	60	50	2	8
P1 / B	INT.011	I	FUNDAMENTOS DA MATEMÁTICA	3	60	50	2	8
CARGA HORÁRIA INTEGRALIZADA				18	360	324	12	24
PERÍODO/ MÓDULO	CÓD ID.	NÚCLEO	2º PERÍODO	CRÉDITOS	CH TOTAL	CH EAD	CH PRES.	CH SÍNCRONA MEDIADA
P2 / A	INT.004	I	FUNDAMENTOS SOCIOANTROPOLÓGICOS	3	60	58	2	0
P2 / A	INT.016	II	ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING	3	60	50	2	8
P2 / A	INT.006	II	DIREITOS HUMANOS E MEIO AMBIENTE	3	60	58	2	0
P2 / B	INT.005	I	METODOLOGIA CIENTÍFICA	3	60	58	2	0
P2 / B	MKT.001	II	MARKETING DE SERVIÇOS	3	60	50	2	8
P2 / B	INT.015	I	MATEMÁTICA FINANCEIRA	3	60	50	2	8
P2 / SEMESTRAL	INT.007	IV	PROJETO INTERDISCIPLINAR DE EXTENSÃO I - EXPERIÊNCIAS FORMATIVAS E CONTEXTOS DE APRENDIZAGEM	4	80	0	80	0
CARGA HORÁRIA INTEGRALIZADA				22	440	324	92	24

CURSO:

MARKETING EAD

MODALIDADE:

EAD

INFORMAÇÕES DO BANCO DE DADOS DA MATRIZ

PERÍODO/ MÓDULO	CÓD ID.	NÚCLEO	3º PERÍODO	CRÉDITOS	CH TOTAL	CH EAD	CH PRES.	CH SÍNCRONA MEDIADA
P3 / A	INT.025	II	FORMAÇÃO EMPREENDEDORA	3	60	50	2	8
P3 / A	INT.026	II	DIREITO DO CONSUMIDOR	3	60	50	2	8
P3 / A	MKT.002	II	ENDOMARKETING DIGITAL	3	60	50	2	8
P3 / B	ELETIVA.01	II	ELETIVA I	3	60	58	2	0
P3 / B	MKT.003	III	MARKETING DE RELACIONAMENTO	3	60	50	2	8
P3 / B	INT.019	II	CONTABILIDADE BÁSICA E APLICADA	3	60	50	2	8
P3 / B	INT.032	II	GESTÃO DA INOVAÇÃO	2	40	30	2	8
P3 / SEMESTRAL	INT.008	IV	PROJETO INTERDISCIPLINAR DE EXTENSÃO II - DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	4	80	0	80	0
CARGA HORÁRIA INTEGRALIZADA				24	480	338	94	48
PERÍODO/ MÓDULO	CÓD ID.	NÚCLEO	4º PERÍODO	CRÉDITOS	CH TOTAL	CH EAD	CH PRES.	CH SÍNCRONA MEDIADA
P4 / A	INT.028	II	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	3	60	50	2	8
P4 / A	INT.020	II	MARKETING DIGITAL	3	60	50	2	8
P4 / A	MKT.004	II	NEUROCIÊNCIA APLICADA AO MARKETING	3	60	50	2	8
P4 / B	ELETIVA.02	III	ELETIVA II	3	60	58	2	0
P4 / B	INT.023	II	CONTABILIDADE GERENCIAL	3	60	50	2	8
P4 / B	INT.035	II	CONSULTORIA ORGANIZACIONAL	2	40	30	2	8
P4 / SEMESTRAL	INT.024	IV	PROJETO INTERDISCIPLINAR DE EXTENSÃO III - PLANO DE MARKETING	4	80	0	80	0

CURSO:

MARKETING EAD

MODALIDADE:

EAD

INFORMAÇÕES DO BANCO DE DADOS DA MATRIZ

P4 / SEMESTRAL	INT.027	V	ESTÁGIO SUPERVISIONADO I - OBSERVAÇÃO E CONHECIMENTO	5	100	0	100	0
CARGA HORÁRIA INTEGRALIZADA				26	520	288	192	40
		NÚCLEO VI	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	5	100	100	0	0
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO				95	1900	1374	390	136
CARGA HORÁRIA DO CURSO				CRÉDITOS	CH TOTAL	%		
				95	1900	100%		
SÍNCRONA + ASSÍNCRONA = EAD				-	1374	72,32%		
PRESENCIAL				-	390	20,53%		
SÍNCRONA COM MEDIAÇÃO				-	136	7,16%		
					1900	100,00%		